

LOUVRE

SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

Communiqué de presse

Tous mécènes !

6^e campagne d'appel au don

18 février 2016

Tous mécènes de l'Amour !

112% de l'objectif atteint

pour l'acquisition

de *L'Amour* de Jacques Saly



Grâce aux dons de près de 4 300 donateurs, le musée du Louvre a réuni plus de 670 000 euros, soit plus de 112% de l'objectif de cette 6^e campagne d'appel au don pour l'acquisition de *L'Amour essayant une de ses flèches* (1753) de Jacques Saly, joyau de la collection de la marquise de Pompadour. Cette somme s'ajoute au mécénat exceptionnel déjà apporté par la Société des Amis du Louvre de 2,8 millions d'euros pour un montant d'achat de 5,5 millions d'euros. Ce succès témoigne une nouvelle fois du grand attachement des donateurs au musée du Louvre et de l'engouement du grand public pour cette œuvre symbolisant l'Amour. Le musée du Louvre remercie chaleureusement tous ses généreux contributeurs.

Lancée le 6 octobre 2015, la campagne d'appel au don pour l'acquisition de *L'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly (1717-1776) avait pour but de réunir la somme de 600 000 euros minimum sur un budget global d'acquisition de 5,5 millions d'euros. Dès la mi-janvier 2016, quasiment 100% de l'objectif avait été atteint. Ce formidable élan collectif, tout particulièrement à la fin de l'année 2015, atteste de l'engagement du public au musée et ses missions de préservation, d'enrichissement et de transmission du patrimoine. Cette réussite témoigne également de l'enthousiasme suscité par le thème de l'Amour : un quart des donateurs ont dédié leur don à un proche, notamment au moment de la St Valentin. Près de 4 300 donateurs individuels ont permis de collecter 640 000 euros. 14 entreprises se sont également mobilisées en apportant plus de 33 000€, démontrant ainsi l'intérêt renouvelé des petites et moyennes entreprises pour ce dispositif. La contribution des donateurs individuels varie de 3 à 5 000€. Le don moyen est de 150€ et le montant du don le plus fréquent est de 50€. La majorité des dons proviennent de donateurs français. Plusieurs dons proviennent de l'étranger, notamment de donateurs suisses, japonais, américains italiens et belges.

Le musée du Louvre remercie chaleureusement la Société des Amis du Louvre, l'entreprise Hugau Gestion ainsi que les 4 300 donateurs de la campagne *Tous mécènes !* pour leur soutien en faveur de l'acquisition de *L'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly.

Les Amis du Louvre

La Société des Amis du Louvre, fondée en 1897, est l'un des tout premiers mécènes privés du musée. Grâce aux dons et aux cotisations de ses 60 000 membres, la Société des Amis du Louvre a fait entrer dans les collections nationales plus de 850 chefs-d'œuvre. En 2013, les Amis du Louvre ont financé la réinstallation des boiseries de la chambre du duc de Chevreuse dans les nouvelles salles des Objets d'art XVIII^e siècle pour 3 millions d'euros. En 2014, ils ont participé à hauteur de 2,75 millions d'euros à l'acquisition de deux pots à oïlle du service Walpole classé Trésor national. En 2015, ils ont contribué à l'acquisition de la *Table de Breteuil* dite *Table de Teschen* à hauteur de 350 000 €.

L'Amour de Saly présenté dans les salles pendant toute la durée de la campagne, avec de nouveaux outils multimédias

Pour la première fois cette année, l'œuvre a été présentée dans le musée pendant toute la durée de la campagne, Cour Puget. Une borne multimédia située à côté de l'œuvre permettait de découvrir son histoire via une vidéo animée. Pour la première fois aussi, les dons pouvaient être effectués par smartphone ou sur une tablette. Pour les dernières semaines de la campagne, le Louvre proposait à ses visiteurs de devenir ambassadeurs de l'Amour en prenant un selfie cour Puget avec le chef-d'œuvre de Saly à partager sur Instagram et Twitter accompagné du #SelfieSaly.

Musée du Louvre

Direction des Relations extérieures

Anne-Laure Béatrix, directrice
Adel Ziane, sous-directeur de la communication
Sophie Grange, chef du service de presse

Contact presse

Christine Cuny
christine.cuny@louvre.fr Tél. + 33 (0)1 40 20 51 42



Jacques Saly, *L'Amour essayant une de ses flèches* (1753) © Mathieu Ferrier, Agence Photo F.

Un chef-d'œuvre réalisé pour la marquise de Pompadour

Figure éminente du XVIII^e siècle, favorite puis fidèle amie du roi Louis XV, la marquise de Pompadour commande en 1752 à l'un de ses artistes préférés, Jacques Saly, une sculpture sur son thème de prédilection : l'enfance. Cette œuvre représente un petit Amour appuyé sur un buisson de roses, qui vient d'aiguiser une flèche, et vérifie avec son doigt si la pointe est assez aiguë. Exceptionnel par la délicatesse de sa composition et la virtuosité de son travail du marbre, *L'Amour essayant une de ses flèches* est considéré comme une merveille de la sculpture française mais aussi comme le chef-d'œuvre de la période française de l'artiste. La marquise l'affectionnait particulièrement : elle lui avait donné une place de premier choix dans son château de Bellevue. Après la vente du château de Bellevue en 1757, l'*Amour* de Saly est transporté dans l'hôtel d'Evreux, la demeure parisienne de la marquise de Pompadour, actuel palais de l'Élysée. A sa mort, l'œuvre est conservée en mains privées pendant deux siècles. Sa présence sur le marché de l'art parisien est un événement. Le Louvre possède déjà un ensemble de la statuaire du château de Bellevue, *La Poésie* d'Adam et *La Musique* de Falconet, ainsi que deux sculptures de Jean-Baptiste Pigalle. Son retour parmi les œuvres commandées par la Pompadour permettra de révéler l'éclat de cette collection incomparable.

Un nouvel appel au mécénat pour cette acquisition historique

Le budget global pour cette nouvelle acquisition s'élève à 5,5 millions d'euros. La **Société des Amis du Louvre** a souhaité y contribuer pour moitié en lui apportant un don exceptionnel de **2,8 millions d'euros**. Les dons collectés au-delà de l'objectif fixé de 600 000 euros minimum permettent de réduire les ressources mobilisées par le musée pour l'acquisition de cette œuvre et de faciliter ainsi d'autres acquisitions.



Jacques Saly, *L'Amour essayant une de ses flèches* (1753) © Mathieu Ferrier, Agence Photo F.

Le Louvre remercie les donateurs

Pour tout don, le Louvre remercie nominativement les donateurs ou la personne de leur choix sur le site www.tousmecenes.fr et dans le musée à proximité de l'œuvre.

Pour tout don de 30 € ou plus, les donateurs reçoivent une invitation pour deux personnes pour découvrir l'*Amour* de Saly.

Pour tout don de 200 € ou plus, les donateurs sont invités à une visite privée autour de l'œuvre un mardi, jour de fermeture du musée.

Pour tout don de 350 € ou plus, les donateurs bénéficient également pendant un an de la carte des Amis du Louvre.

Pour tout don de 500 € ou plus, les donateurs sont invités à une soirée exclusive autour de l'œuvre et bénéficient de la carte des Amis

Tous mécènes !

En 2010, grâce à 7 200 donateurs, le musée du Louvre a réuni les 1 260 000 € manquants à l'acquisition du tableau *Les Trois Grâces* de Lucas Cranach. En 2011, ce sont 500 000 € que 1 900 donateurs ont rassemblés pour restaurer et remonter deux éléments d'architecture cairote dans le cadre de l'ouverture du département des Arts de l'Islam. En 2012, 4 500 donateurs ont permis de réunir les 800 000 € manquants pour l'achat de l'une des deux statuettes en ivoire qui vinrent compléter une *Descente de croix* médiévale déjà conservée au Louvre. En 2013, 6 700 donateurs ont offert un million d'euros pour la restauration de l'une des icônes du musée, la *Victoire de Samothrace*, et la rénovation de l'escalier monumental qui lui sert d'écrin. La campagne de 2014 a permis à plus de 4 500 donateurs de réunir 800 000 € pour la *Table de Breteuil* dite *Table de Teschen*.