



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Événement

Du 26 au 31 mars 2019

Cour Napoléon

JR au Louvre & le secret de la Grande Pyramide, une œuvre participative monumentale, le plus grand collage de l'artiste à ce jour

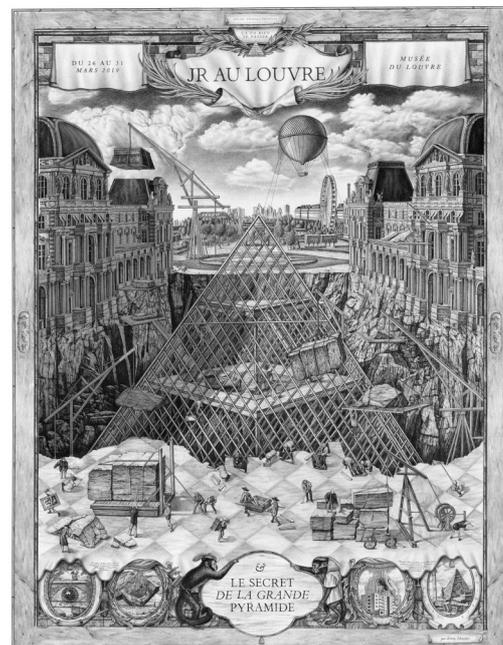
Du 26 au 31 mars, dans le cadre du 30^e anniversaire de la Pyramide, le musée du Louvre invite l'artiste français JR à concevoir une œuvre d'art pour célébrer l'événement. Après avoir fait disparaître le monument en 2016, JR propose cette fois de la faire sortir de terre et d'en révéler le secret, en réalisant une œuvre collaborative exceptionnelle avec l'aide de 400 participants, ce qui constitue son plus grand collage installé à ce jour.

Un procédé d'anamorphose et de collage de bandes de papier met à jour les fondations de la Pyramide de la cour Napoléon, enfouies depuis des millénaires, permettant à chacun de prendre la mesure et l'ampleur du chef-d'œuvre de Ieoh Ming Pei...

Mi-mars, l'artiste JR a convié des volontaires, via une plateforme dédiée, à venir participer à la réalisation de ce gigantesque trompe-l'œil. Toute la cour Napoléon sera recouverte, y compris les bassins et les Pyramidions. Le collage débutera mardi 26 mars. Les groupes de participants se relayeront jusqu'au vendredi 29 mars au soir. L'œuvre sera ensuite visible jusqu'au dimanche 31 mars au soir.

Le procédé d'anamorphose mis en place par JR étant visible depuis le dernier étage du musée, en un lieu non accessible aux visiteurs, une caméra sera installée pour retransmettre, en direct, via deux écrans géants dans la Cour Napoléon, l'œuvre prenant forme au fil des jours. Un travail d'équipe spectaculaire et participatif qui montre que la Pyramide, symbole du Grand Louvre, continue toujours d'inspirer les artistes.

« La Pyramide du Louvre est une œuvre d'art à part entière, une icône moderne. Depuis sa création, elle fait rêver et inspire les plus grands artistes. Alors quand JR est venu me voir, 3 ans après sa première intervention spectaculaire sur la Pyramide en 2016, pour me présenter une nouvelle proposition d'œuvre collaborative, j'ai immédiatement été séduit. Elle magnifie ce monument emblématique et permet à chacun de se le réapproprier à travers une performance populaire et festive. », déclare Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre.



JR au Louvre & le secret de la Grande Pyramide
© Jérémy Schneider



JR © JR-ART.NET

Suivez l'événement sur les réseaux sociaux :
[#JRaLouvre](#)
[#30ansPyramide](#)

Restons connectés !
La vie du musée du Louvre en direct



www.louvre.fr

Musée du Louvre
Direction des Relations extérieures
Adel Ziane, directeur
Sophie Grange, sous-directrice de la Communication
Nadia Refsi, chef du service de presse

Contacts presse
Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. + 33 (0)1 40 20 67 10
Portable : + 33 (0)6 88 42 52 62

Jeanne Scanvic
jeanne.scanvic@louvre.fr
Tél. + 33 (0)1 40 20 51 42
Portable : + 33 (0)6 22 84 55 52

JR au Louvre

Autour de l'intervention de JR au Louvre, l'artiste et le musée ont imaginé une collection éphémère et exclusive pour rendre hommage à ce monument iconique.



L'atelier d'art de la Réunion des musées nationaux—Grand Palais

Une estampe spécialement éditée sur les cuivres de l'atelier de chalcographie du musée du Louvre reproduit le dessin préfigurant l'intervention de l'artiste au Louvre en 2016.
290 €



La maison Bernardaud

Symbole du savoir-faire d'un patrimoine français qui puise dans ses racines et se renouvelle sans cesse, la maison **Bernardaud** produira deux objets en porcelaine : une tasse à café dont la soucoupe reconstitue en anamorphose l'œuvre de JR en 2016 au Louvre sur sa tasse miroir et un plateau de porcelaine froissée en trompe l'œil invitant à découvrir la Pyramide sortant de terre.
Tasse et soucoupe 98€, set de deux tasses et deux soucoupes 196€



Homecore

JR et Alexandre Guarneri, créateur de la marque engagée **Homecore**, sont des complices de longue date qui partagent la passion des autres, des découvertes et des belles choses. Pour célébrer l'esprit pionnier et disruptif de la Pyramide, ils se sont associés au Louvre pour proposer un T-shirt, un sweat et une veste.
T-shirt, sweat et veste : 75-150-250€



The Skateroom

Exemple de création engagée mêlant art et impact social, **The Skateroom** édite des skateboards originaux. Avec le Louvre et JR, il signe un triptyque à accrocher au mur pour célébrer les trente ans du monument.
Triptyque limité à 350 exemplaires: 750€
Un pourcentage des ventes sera versé à la Casa Amarela, centre culturel ouvert par JR au sommet de la favela Morro da Providencia à Rio de Janeiro depuis 2009.

Retrouvez également une gamme de produits dérivés JR au Louvre, conçue avec JR et éditée par la Réunion des musées nationaux- Grand Palais.

Cahiers, carnets, totebags, mugs, etc. déclinent les deux illustrations qui mettent en scène les installations JR de 2016 et 2019. Des souvenirs d'installations éphémères !

Tote-bag 9,90€, Cahier à élastique 12€, carnet 3,90€, To do List 3,90€, Stickers 4€, Paperwatch 20€, Mug 11€, Montre 20€

