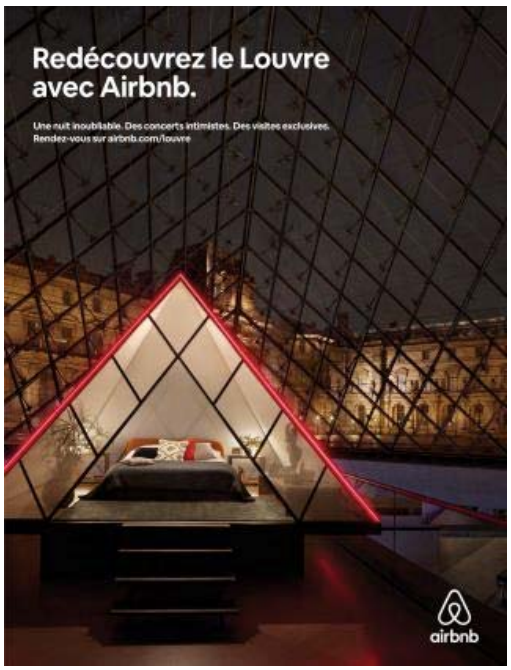
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Evénement

Une nuit avec Monna Lisa : Airbnb et le musée du Louvre dévoilent une expérience inédite du musée



A l'occasion des 30 ans de la Pyramide, le Louvre s'associe à Airbnb pour offrir un accès exclusif au musée et à ses chefs-d'œuvre.

PARIS, 3 AVRIL 2019 - Aujourd'hui, le Louvre et Airbnb dévoilent un programme pour (re)découvrir le musée qui a attiré 10 millions de visiteurs cette année et fait toujours rêver le monde entier. D'une nuit inoubliable sous l'emblématique Pyramide, à des visites exclusives avec une touche de modernité et une série de concerts intimes, Airbnb et le Louvre créent des aventures culturelles inattendues.

« Nous sommes heureux de pouvoir offrir cette expérience atypique au gagnant(e) et à son invité(e) qui auront le bonheur de vivre une nuit unique au musée, dans un décor spécialement conçu pour eux. C'est le rêve de beaucoup que de pouvoir déambuler seul, la nuit au Louvre, un instant magique et inoubliable. Avec le soutien d'Airbnb, nous souhaitons faire découvrir nos collections à des personnes qui ne se tournent pas spontanément vers le musée, avec toujours cette envie de rendre l'art accessible à tous » déclare Anne-Laure Béatrix, administratrice générale adjointe du musée du Louvre

Une nuit au musée

Pour une nuit seulement, le 30 avril, Airbnb et le Louvre offrent à un(e) gagnant(e) et à son invité(e) une occasion unique de voir ce qui se passe dans le musée le plus célèbre au monde lorsqu'il ferme ses portes. Alors que le soleil se couche sur Paris, les deux heureux élus se rendront au musée où ils seront guidés par une historienne de l'art tout au long d'une visite personnalisée.

Après avoir découvert et contemplé les merveilles du musée, le duo profitera de sa demeure pour la nuit, en compagnie des hôtes les plus fascinants : la *Joconde* veillera sur un apéritif confortable dans le salon installé à côté du précieux tableau puis un dîner sera dressé dans la salle à manger éphémère au pied de la *Vénus de Milo*. Enfin, les invités assisteront à un concert intime dans les somptueux salons Napoléon III. Les têtes remplies des chefs-d'œuvre du Louvre, ils finiront par se diriger vers leur chambre sous la Pyramide pour la plus magique des nuits.

Comment participer ?

Pour participer au concours, il suffit de se rendre sur airbnb.com/louvre avant le 12 avril à 23h59 (heure française) et de répondre en quelques lignes à cette question : pourquoi seriez-vous l'invité idéal de Mona Lisa ? Un gagnant sera sélectionné.
Le règlement du concours sera disponible sur airbnb.com/louvre.

Musée du Louvre
Direction des Relations extérieures
Adel Ziane, directeur
Sophie Grange, sous-directrice de la Communication
Nadia Refsi, chef du service de presse

Contact presse
Jeanne Scanvic
jeanne.scanvic@louvre.fr
Tél. +33 (0)1 40 20 51 42 / 67 10
Portable : +33 (0)6 22 84 55 52

Airbnb
Mélodie Françoise
press-fr@airbnb.fr
Portable : + 33 (0)7 50 87 71 06
Tél. +33 (0)1 53 53 07 65

Des Expériences Airbnb exclusives

Le partenariat d'Airbnb et du Louvre ne bénéficiera pas seulement à l'heureux(se) gagnant(e) du concours et à son invité(e); à partir de mai et tout au long de l'année, une série d'Expériences exceptionnelles au musée seront disponibles à la réservation sur la plateforme Airbnb. Ces Expériences, dont la programmation sera dévoilée dans quelques semaines, permettront à tous de redécouvrir le musée sous un angle totalement nouveau, avec des visites exclusives et des concerts intimes.

« Paris compte beaucoup pour Airbnb, car elle est l'une des villes les plus attractives pour les voyageurs du monde entier. Aussi, il est important pour nous de participer à y promouvoir un tourisme responsable et authentique. Nous sommes ravis de nous associer à une institution aussi emblématique que le Louvre, qui est chère à la fois aux touristes et aux Parisiens, afin de leur permettre de redécouvrir et se réapproprier le musée d'une manière différente. »

Emmanuel Marill, Directeur France d'Airbnb