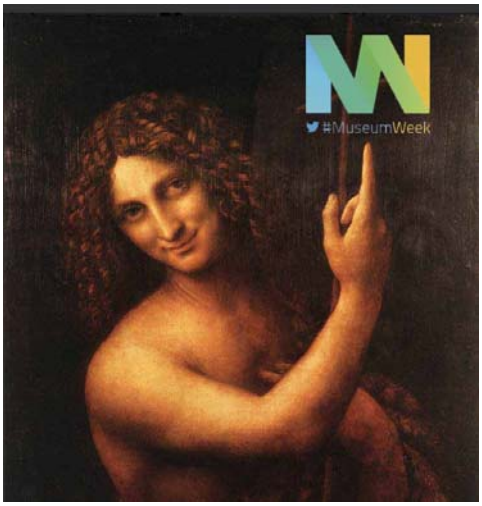
LOUVRE

Paris, le 28 mars 2016

Communiqué de presse
Réseaux sociaux
Mars 2016

Le Louvre et les réseaux sociaux



Capture d'écran Twitter @MuseeLouvre

Depuis 2009, le musée du Louvre développe une démarche proactive sur les réseaux sociaux. Grâce à ses 14 comptes (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Weibo, WeChat, etc.), le musée du Louvre est suivi par 3,8 millions d'abonnés.
Cette présence active lui permet de parler d'histoire de l'art, de raconter la vie du musée, de faire découvrir le travail des conservateurs les jours de fermeture, de partager des coups de cœur - bref, de faire entrer le Louvre dans le quotidien des internautes.

Le Louvre est le musée le plus suivi au monde sur Facebook, avec plus de 2 millions de fans (devant le MoMA et le Metropolitan museum). Le Louvre est également le musée de France le plus suivi sur Twitter (près de 815 000 followers) et sur Instagram (plus de 466 000 abonnés).
Cette popularité toujours croissante est soutenue par le souci qu'a le Louvre de se renouveler sans cesse, de tester des contenus, d'aller à la rencontre de ses fans et d'écouter leurs attentes.

#MuseumWeek2016

Pour la troisième année, **le musée du Louvre participe activement au pilotage de la MuseumWeek** : du 28 mars au 3 avril 2016, les institutions culturelles et les musées du monde entier sont invités à célébrer la culture sur Twitter. 7 jours, 7 thèmes, 7 mots-dièses pour partager sa passion pour l'art : retrouvez toutes les informations sur www.museumweek2016.org
Cette année, **la chanteuse et actrice Louane Emera a accepté d'être l'invitée du fil Twitter du Louvre** et fera partager à ses 547 000 followers ses impressions sur sa visite au sein du plus grand musée du monde.


Tournage du film *Les Curiosités du Louvre* par Axolot © 2016 musée du Louvre / Niko Melissano

Le Louvre invite les Youtubeurs

En janvier 2016, le musée du Louvre a donné carte blanche à trois YouTubeurs pour réaliser des films sur le musée, ses œuvres, son histoire. Nota Bene, Axolot et Le Fossoyeur de Films ont relevé le défi, présentant chacun deux vidéos.
Plus d'un million de personnes ont déjà regardé ces films, qui sont six regards différents portés sur le plus grand musée du monde, ses salles, ses collections.

Restons connectés!
La vie du musée du Louvre en direct

Direction des Relations extérieures
Anne-Laure Béatrix, directrice
Adel Ziane, sous-directeur de la communication
Sophie Grange, chef du service presse

Contact presse
Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. 01 40 20 51 42 / 06 22 84 55 52