



**Dossier de presse**

Accueil des publics

## **Projet Pyramide**

**Le musée du Louvre améliore  
l'accueil de ses visiteurs (2014-2016)**

**Contact presse**

Christine Cuny

[christine.cuny@louvre.fr](mailto:christine.cuny@louvre.fr)

Tél. 01 40 20 51 42 / 06 64 15 93 39

# Sommaire

<b>Communiqué de presse</b>	Page 3
<b>Rappel : la pyramide d'I.M. Pei</b>	Page 5
<b>Contexte du projet</b>	Page 9
<b>Présentation du projet « Pyramide »</b>	Page 13
Vue aérienne du projet	Page 14
Zones d'intervention sous pyramide	Page 15
Contrôle d'accès par la pyramide	Page 16
Contrôle d'accès par l'entrée Richelieu	Page 17
Les comptoirs d'information	Page 18
La billetterie	Page 19
L'espace bagagerie/vestiaire	Page 20
La signalétique sous pyramide	Page 21
L'application mobile	Page 22
Liste des visuels	Page 30
 <b>Calendrier et chiffres-clés</b>	 Page 23



© 2016 Musée du Louvre/ O.Ouadah  
© Dream On

# Le projet Pyramide (2014-2016)

## Améliorer l'accueil des visiteurs

Le musée du Louvre achève le projet Pyramide, grand chantier de reconfiguration de l'accueil des visiteurs, entamé en juin 2014.

Inaugurée en 1989, la Pyramide d'I.M. Pei avait été conçue à l'origine pour accueillir 4,5 millions de visiteurs par an. Vingt-cinq ans plus tard, la fréquentation du musée s'établit à près de 10 millions de visiteurs. Le sous-dimensionnement des infrastructures d'accueil se traduisait par de réels désagréments : files d'attente, nuisances sonores, difficultés à s'orienter.

En s'inscrivant dans une démarche plus globale de valorisation des collections du Louvre, le projet « Pyramide » représente la première étape d'un projet d'envergure visant à replacer le visiteur au centre du musée et de ses collections permanentes.

La réorganisation des accès et de l'accueil sous la pyramide apporte des solutions pour améliorer la qualité de la visite en déplaçant les fonctions logistiques (billetterie, vestiaires, toilettes) en périphérie de la pyramide. Le projet, imaginé par les équipes du musée et l'agence d'architecture Search, rend ainsi au hall Napoléon sa vocation de préparation à la visite et sa noblesse et sa sérénité à ce lieu emblématique, sans aucune intervention sur l'architecture de l'édifice.

Le montant de l'investissement s'élève à 53,5 millions d'euros, financé sans demande de subvention. Le Louvre a utilisé les apports liés à sa participation au projet du Louvre Abu Dhabi (intérêts du fonds de dotation, contreparties des prêts,...).

Le réaménagement des espaces d'accueil sous la pyramide bénéficie du mécénat de Kinoshita Group, DS Automobiles et Natixis, ainsi que du soutien de Toto.

Le réaménagement des espaces d'accueil sous la pyramide bénéficie du mécénat de Kinoshita Group, DS Automobiles et Natixis.

**KINOSHITA GROUP**



**DS AUTOMOBILES**

**NATIXIS**

Le projet Pyramide bénéficie également du soutien de TOTO.

Le projet « Pyramide » a pour objectif de mieux organiser les espaces et les flux de visiteurs à l'intérieur et à l'extérieur de la pyramide. Les travaux, étalés sur deux ans, ont été sans incidence sur l'ouverture du musée au public.

Les contrôles d'accès à l'entrée de la pyramide ont été doublés de façon à augmenter le débit de visiteurs et à réduire les files d'attente à l'extérieur. De même, les contrôles d'accès Richelieu et Carrousel ont été réaménagés pour améliorer les flux de visiteurs.

L'information donnée au public, dispensée jusqu'alors dans une banque circulaire sous-dimensionnée et peu visible, est désormais proposée au sein de deux comptoirs d'information, intégrés dans de grands piliers plus facilement identifiables et à l'abri du bruit. Les nuisances acoustiques et thermiques en provenance du hall ont été réduites grâce à l'installation de parois absorbantes, améliorant ainsi notablement les conditions de travail des agents dans le hall.



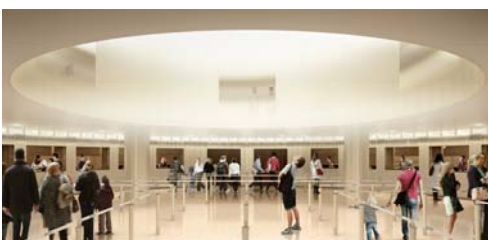
Le doublement des contrôles d'accès au belvédère (projet) © Agence Search



Le passage Richelieu (projet) © Agence Search



Les points d'informations logés dans les deux trièdres (projet) © Agence Search



La billetterie dans l'espace protégé de l'actuelle librairie (projet) © Agence Search



Le Hall Napoléon libéré de sa banque d'information (projet) © Agence Search

**La signalétique** a également été repensée pour permettre une lecture des informations plus simple et plus claire. Au centre du hall, un dispositif de projection vidéo est proposé aux visiteurs leur permettant de se situer au sein du Palais. À l'entrée de chacune des trois ailes, des bannières donnent une vision claire des espaces à découvrir et des œuvres phares des collections permanentes.

**La billetterie**, répartie jusqu'à présent entre guichets vitrés et distributeurs en périphérie du hall Napoléon, est regroupée au rez-de-chaussée de l'actuelle librairie. Cet espace à la hauteur de plafond abaissée pour absorber le bruit, est indiqué clairement sous la pyramide. Les visiteurs peuvent également y acheter les billets correspondant à l'offre culturelle du musée, notamment la programmation de l'auditorium ainsi que les programmes d'adhésion et l'audioguide.

**Les espaces bagagerie/vestiaire regroupés en une zone unique** proposent un système de casiers pouvant accueillir à la fois des vêtements, des parapluies et des bagages de petite taille. Ils offrent ainsi une autonomie complète au visiteur.

**Un espace dédié aux visiteurs individuels et aux groupes** participant à une activité du musée sera doté, à horizon 2017, de vestiaires et de toilettes en nombre suffisant et **les espaces de préparation à la visite** avec conférencier seront considérablement augmentés.

**Les espaces commerciaux** (librairie, carterie, librairie pour enfants de la Réunion des Musées Nationaux), auparavant éclatés entre plusieurs lieux, sont concentrés de part et d'autre de l'allée du Grand Louvre.

**Une nouvelle application mobile** « Louvre : ma visite » est gratuitement téléchargeable par les visiteurs. Dans le musée, le système de géolocalisation indoor permet au public de se repérer à tout moment et de tracer son itinéraire vers l'ensemble des points d'intérêts référencés sur le plan : les œuvres, les collections, les services. Cette « appli » donne aussi la possibilité d'acheter son billet en ligne.

#### Calendrier :

**Dernier trimestre 2014** : début du chantier.

**1<sup>er</sup> semestre 2015** : Ouverture de la nouvelle bagagerie. Installation d'une librairie éphémère en Cour Napoléon (début janvier).

**2<sup>e</sup> semestre 2015** : Ouverture des contrôles d'accès du passage Richelieu. Livraison de 11 sanitaires.

**1<sup>er</sup> semestre 2016** : Reconfiguration des contrôles d'accès de l'entrée de la pyramide. Livraison de 24 sanitaires. Ouverture de la nouvelle librairie dans l'allée du Grand Louvre.

**5 juillet 2016** : Inauguration par le Président de la République.

**2<sup>e</sup> semestre 2016 - 2017** : Réfection et agrandissement de l'accueil des groupes pour la réalisation d'un espace d'accueil des visiteurs sur deux niveaux.

**Surface impactée par le projet** : 7 000 m<sup>2</sup> environ

**Rappel :**  
**la pyramide d'I. M. Pei**

# La pyramide et le Grand Louvre

## Rappel historique de la pyramide en quelques dates :

- Le 26 septembre 1981, François Mitterrand annonce l'affectation de l'aile nord du palais du Louvre (dite aile Richelieu), occupée jusqu'ici par le ministère des Finances, au musée du Louvre. À partir de là, naît une nouvelle ère pour le musée du Louvre qui devient « **le Grand Louvre** ». La structure du musée passe d'un plan en L, en un immense U, où tous les départements gagnent des salles pour exposer des œuvres.

- En 1983, la création de ces nouveaux espaces est confiée à l'**Etablissement public du Grand Louvre (E.P.G.L)** et à l'architecte Jérôme Dourdin. **Emile Biasini, directeur de l'E.P.G.L, mène ce gigantesque chantier aux côtés du directeur du musée du Louvre Michel Laclotte.**



Casque dit aussi Chapeau de fer de Charles VI (1368-1422)  
Bronze, © RMN (Musée du Louvre) / Jean-Gilles Berizzi

- Dès juillet 1983, l'**architecte sino-américain Ieoh Ming Pei** est désigné comme architecte du nouveau projet. Il s'était déjà fait connaître dans la construction de grands musées, en particulier la nouvelle aile de la National Gallery de Washington et celle de la National Library de Boston. Pei imagine alors un **accueil central souterrain, comme une bouche de métro, permettant d'accéder directement aux trois ailes du Louvre, sous forme de pyramide**, une structure d'acier et de verre qui recouvre un hall lumineux.

- Lors d'un séminaire à Arcachon en 1984, la direction du musée du Louvre divise les espaces entre les départements et pose les bases d'une restauration complète du musée. La Pyramide suscite de nombreuses polémiques dans la presse et déclenche les passions à la fois esthétiques (anciens contre modernes) et techniques. Le chantier est aussi l'occasion de sonder le sous-sol qui révèle les vestiges du spectaculaire Louvre médiéval et de nombreux objets dont le casque de parade de Charles VI et le fonds d'atelier de Bernard Palissy.

- **Le 30 mars 1989, la Pyramide de verre est inaugurée.** La construction d'un vaste hall d'accueil sous la Cour Napoléon « donne enfin au Louvre un cœur et un poumon ». L'architecte Ieoh Ming Pei, associé à Michel Macary, a conçu un « organisme capable d'accueillir des visiteurs, mais aussi d'irriguer le musée par de nouvelles circulations pour le public et pour les nécessités du service ». C'est aussi l'occasion de réaliser à côté d'un auditorium de 400 places, des salles d'expositions temporaires, des salles présentant l'histoire du Louvre, des librairies et des restaurants pour accueillir le public. (Citations extraites de *Le Louvre, une histoire de Palais*. Geneviève Bresc, Editions du Louvre/Somogy).

- Juillet 1989, le ministre des Finances remet la clef de l'aile Richelieu au Ministre de la culture, afin de permettre les travaux d'appropriation par le musée de l'ensemble du palais.

## **LA PYRAMIDE**

Poids : 95 tonnes d'acier de structure, 105 tonnes de châssis aluminium vitré

Structure composée d'un maillage de 2 100 nœuds et de 6 000 barres et 603 losanges de verre

Epaisseur du vitrage : 21 mm

Hauteur : 21 m

Largeur à la base : 34 m

Surface à la base de la pyramide : 1 000 m<sup>2</sup>

## **LE « GRAND LOUVRE »**

**Maîtrise d'ouvrage :** Etablissement public du Grand Louvre

Direction : Emile Biasini (1983 à 1987) ; Pierre-Yves Ligen (1987 à 1989) ; Jean Lebrat (1989 à 1998)

**Maîtrise d'œuvre :** une quinzaine d'équipes d'architectes ont participé aux différents chantiers. Les chantiers de la Pyramide et de l'aile Richelieu ont été coordonnés par I.M.Pei.

**Musée du Louvre :**

Présidents-directeurs : Michel Laclotte (de 1987 à 1994) ; Pierre Rosenberg (de 1994 à 2001) ; Henri Loyrette (2001-2013) ; Jean-Luc Martinez (depuis 2013)

# L'architecte de la pyramide : Ieoh Ming Pei

Né le 26 avril 1917 à Canton (Chine). Après des études secondaires à Shanghai, Ieoh Ming Pei fait ses études d'architecte aux États-Unis : de 1935 à 1940, il étudie au Massachusetts Institute of Technology d'où il sort diplômé *Bachelor of Architecture*. En 1943, il entre à l'Université de Harvard, dans l'atelier de Marcel Breuer et de Walter Gropius et devient Membre du Comité Américain de Recherche de Défense Nationale jusqu'en 1946, année où il est promu *Master of Architecture*. De 1945 à 1948, il est professeur assistant à la Harvard Graduate School of Design.

Ses réalisations sont caractérisées par la recherche d'une esthétique épurée alliée à une efficacité fonctionnelle, inscrites dans le mouvement du style international et dans la lignée de Walter Gropius. Le recours aux formes abstraites et l'emploi de matériaux froids tels que la pierre, le béton, le verre et l'acier sont accompagnés d'une forte propension aux effets théâtraux et aux défis technologiques. Il est généralement considéré avec Cesar Pelli, Kevin Roche et Paul Rudolph comme faisant partie de la seconde génération d'architectes modernes américains, successeurs et anciens élèves des maîtres européens. En 1955, il est naturalisé américain et fonde sa propre agence avec deux associés, Eason Leonard et Henry Cobb, qui deviendra l'agence *Pei Leonard Cobb & Partners*.

## Principales réalisations :

1962 : Place Ville-Marie, Montréal ; 1978 : Bâtiment Est de la National Gallery of Art, Washington ; 1979 : John F. Kennedy Library, Boston ; 1982 : J.P.Morgan Chase Tower, Houston ; 1988 : Pyramide du Louvre, Paris ; 1988 : Section chinoise du Musée national des Arts asiatiques-Guimet à Paris ; 1990 : Bank of China Tower, Hong Kong ; 2002 : Tour EDF, Paris - La Défense ; 2004 : Deutsches Historisches Museum, Berlin ; 2006 : Musée d'art moderne Grand-Duc Jean, Kirchberg, Luxembourg ; 2006 : Musée de Suzhou ; 2007 : Torre Espacio, Madrid ; 2008 : Musée d'art Islamique, Doha ; 2010 : Palazzo Lombardia à Milan

## Principales distinctions et récompenses :

1963 : Membre de l'Institute of Arts and Letters ; 1970 : Élu membre d'honneur du Royal Institute of British Architects et de l'American Society of Interiors Designers. 1972-1983 : Membre de la Corporation of the M.I.T ; Grande Médaille d'or de l'Académie d'Architecture (Paris) ; 1983 : Prix Pritzker ; 1983 : Membre de l'Institut de France. Élu membre de l'Académie des Beaux-Arts, au fauteuil de Gabriel Ollivier ; 1988 : *National Medal of Art* (États-Unis) ; 1989 : *Praemium Imperiale* (Japon) ; 1991 : Premier Prix d'Excellence du Comité Colbert (Paris).



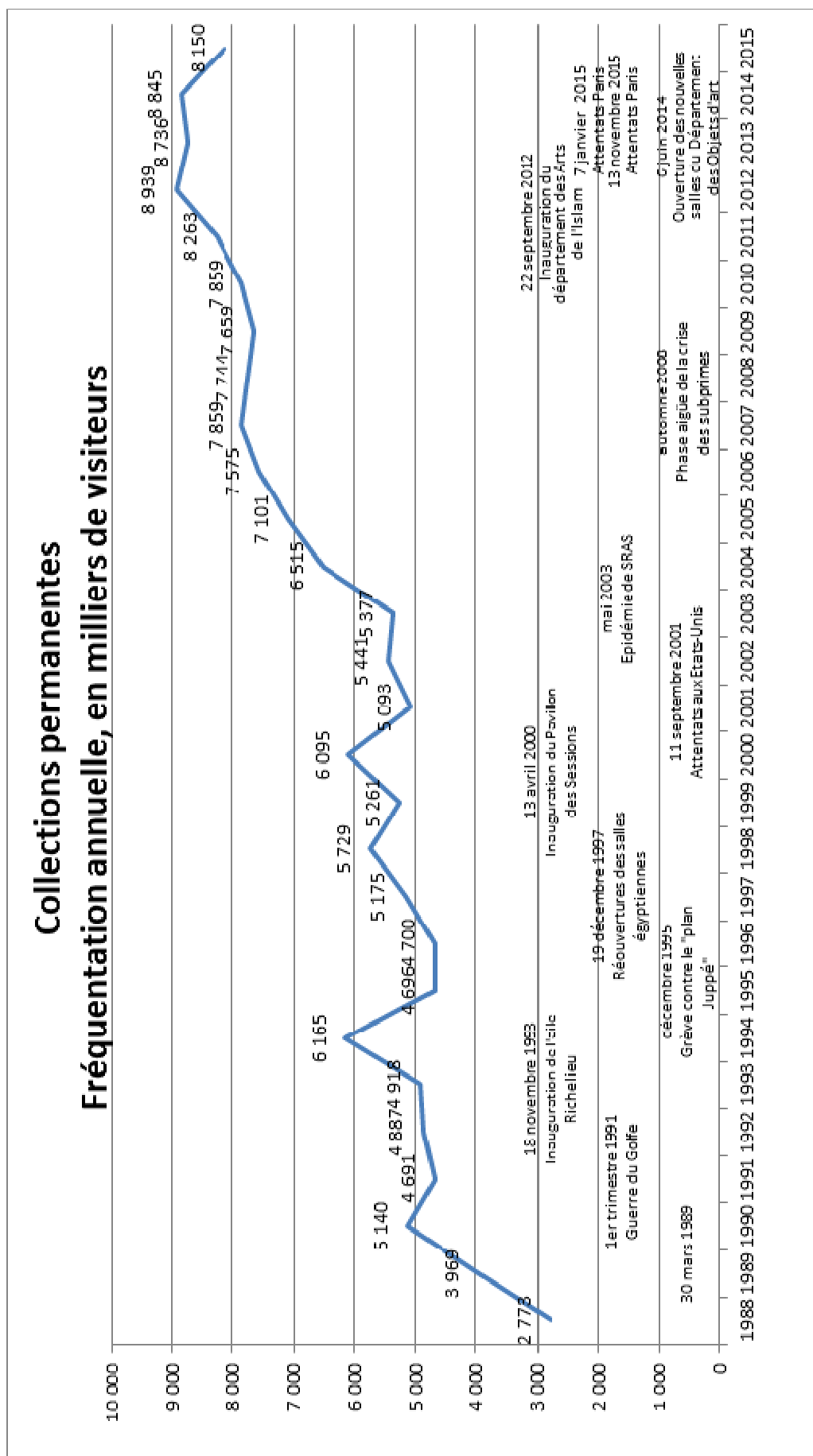
Ieoh Ming Pei devant la Pyramide du Louvre, 1989 © Marc Riboud





# **Contexte du projet**

# Analyse de la fréquentation au musée du Louvre



Chiffres issus du baromètre des publics du Louvre/Résultats annuels 2015 / Centre de recherche-Direction de la recherche et des collections – service études et recherches.

# Profil des visiteurs du musée du Louvre

## Origine géographique des visiteurs : Français / Etrangers

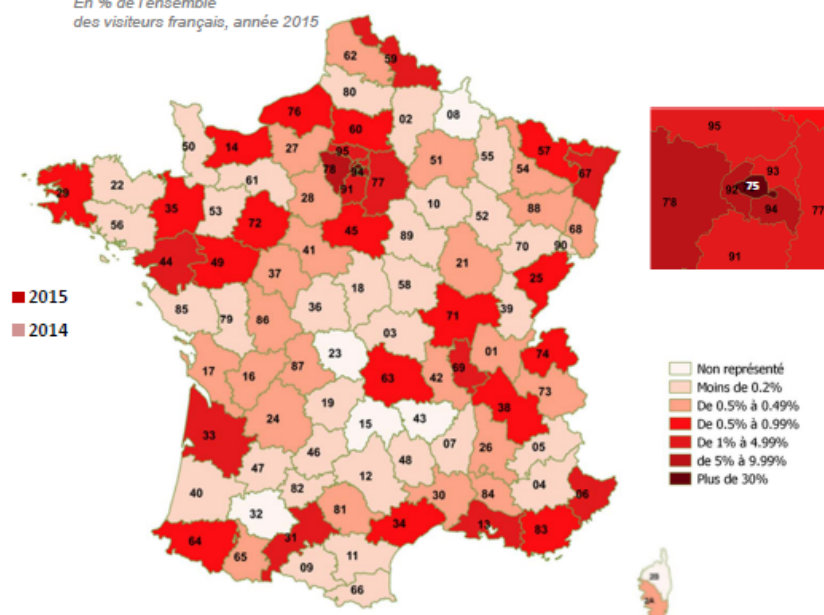
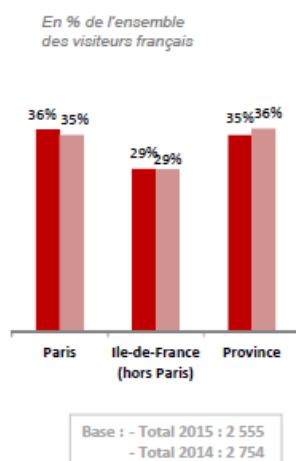
Pays de résidence des visiteurs

Sur l'ensemble des visiteurs (en %)	Année 2015	Année 2014
Visiteurs étrangers	79,8	75,9
Visiteurs français	20,2	24,1
- Dont Parisiens	7,4	8,4
- Dont Franciliens (hors Paris)	5,8	7,0
Sous-total Ile-de-France	13,2	15,4
- Dont autres régions françaises	7,0	8,7
TOTAL	100,0	100,0

Base : 2015: 9 972  
2014: 9 127

## Origine géographique des visiteurs : le public national

En % de l'ensemble  
des visiteurs français, année 2015



Chiffres issus du baromètre des publics du Louvre / Résultats annuels 2015 / Centre de recherche-Direction de la recherche et des collections – service études et recherches.

# Profil des visiteurs du musée du Louvre

## Origine géographique des visiteurs : principaux pays

### Principaux pays de résidence des visiteurs

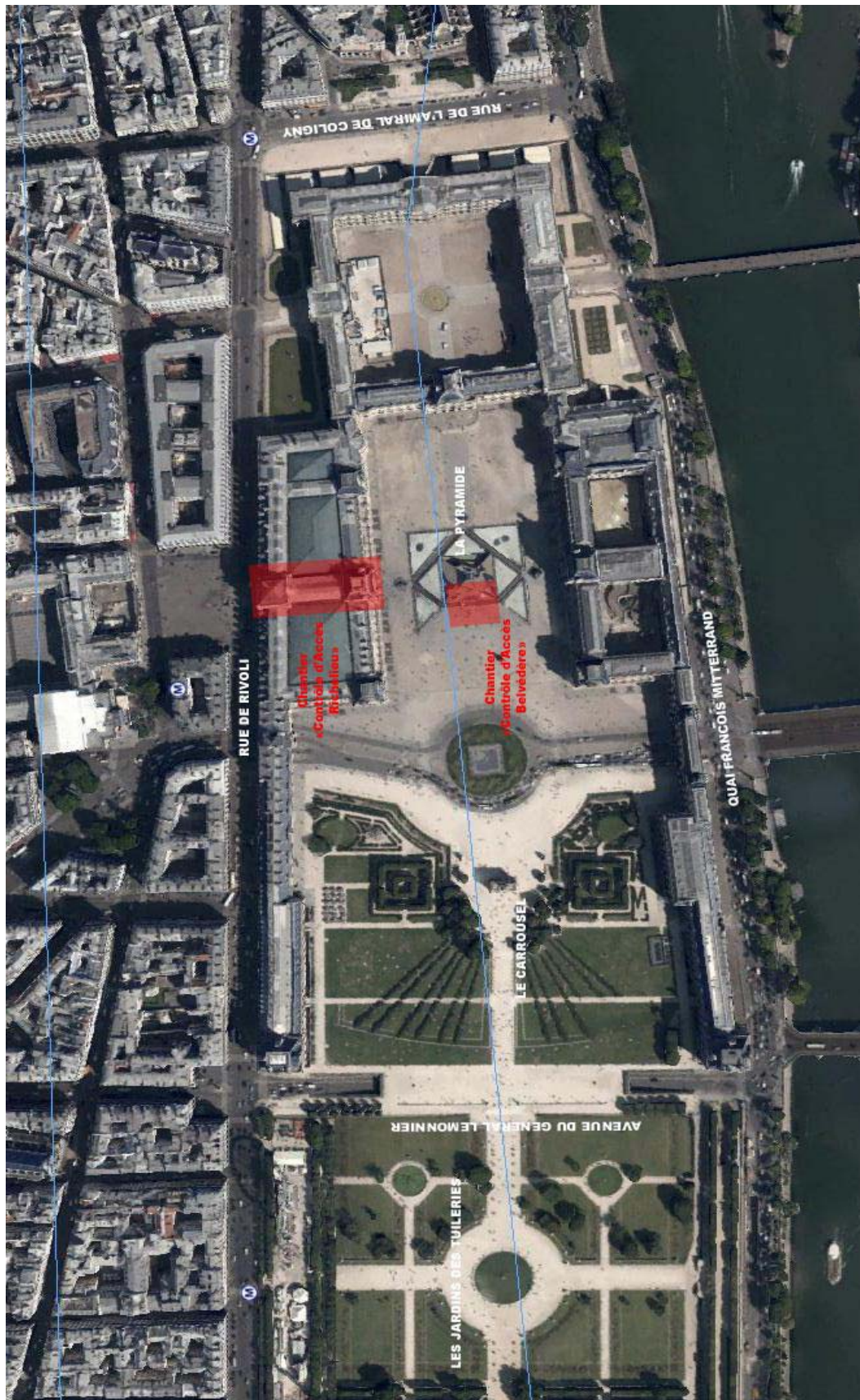
Sur l'ensemble des visiteurs (en %)	Trimestre 1 2015	Trimestre 2 2015	Trimestre 3 2015	Trimestre 4 2015	Total 2015	Total 2014
France	27,6	16,9	12,6	29,4	20,2	24,1
Etats-Unis	7,6	18,1	14,6	9,5	13,3	12,6
Chine (hors Hong Kong)	9,1	8,9	15,3	9,2	10,9	5,4
Italie	6,5	4,1	4,5	3,8	4,6	5,4
Brésil	4,5	3,9	3,3	3,5	3,8	4,2
Royaume-Uni RC2	4,5	3,2	3,1	4,6	3,7	4,4
Allemagne	2,6	4	3,9	3,8	3,6	4,1
Espagne	3,8	2,8	3,5	3,2	3,3	3,3
Corée du Sud	3,1	2	3,5	2,3	2,7	2,2
Australie	2,2	2,3	3,5	1,7	2,5	2,8
Japon	5	1,4	2,1	2	2,4	2,8
Canada	1,5	3,1	2,2	1,3	2,2	2,2
Mexique	1,4	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5
Russie	1,5	2	1,5	1,4	1,6	2,3
Inde	0,4	2,5	1,4	1,3	1,5	1,4
Autres pays de résidence	18,7	23,1	23,3	21,3	22,1	21,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Bases :  
 Trimestre 1: 2 293  
 Trimestre 2: 2 521  
 Trimestre 3: 2 534  
 Trimestre 4: 2 624  
 Total 2015: 9 972  
 Total 2014: 9 127  
 Bases des  
 répondants  
 pouvant différer  
 légèrement des  
 bases faisant  
 l'objet de  
 communication  
 dans le Rapport  
 d'activité du  
 Louvre

# **Présentation du projet**



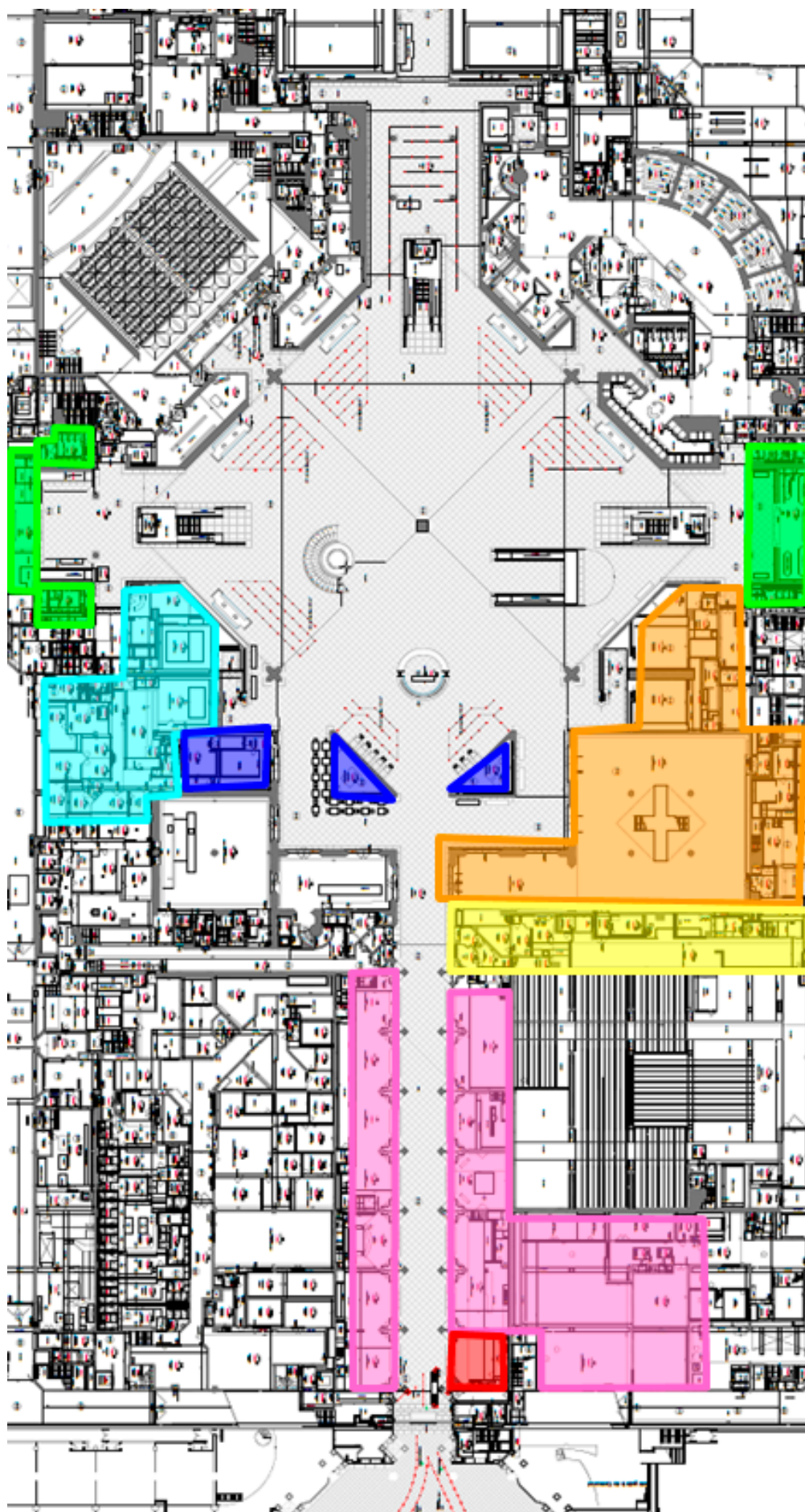
## Intervention sur les accès au musée



En rouge, sont marqués les 2 accès extérieurs au musée : l'accès par la pyramide et l'accès par le passage Richelieu. Le troisième accès est souterrain et situé en galerie du Carrousel du Louvre.



## Les zones d'intervention sous pyramide



- Accès à la pyramide par la galerie ■
- Accueil ■
- Vestiaires ■
- Sanitaires ■
- Caisse générale ■
- Billetterie / bureaux ■
- Librairie - boutique ■

## Contrôle d'accès par la pyramide



### PASSÉ

L'accès principal au musée, par le belvédère, presque constamment engorgé, générait de longues files d'attente, notamment en période de forte affluence. Ce dysfonctionnement était principalement dû aux deux portes-tambours, peu pratiques et ralentissant le flux, ainsi qu'au point unique de contrôle des sacs.



### PRÉSENT

Le projet « Pyramide » remplace les portes-tambours par des portes avec des ouvrants plus simples. L'accès belvédère est muni de deux dispositifs de contrôle de sûreté (les « Bagagix »), implantés au centre, afin de fluidifier l'accès au musée en période de forte affluence. Cette zone de sûreté bénéficie d'un traitement acoustique et thermique.

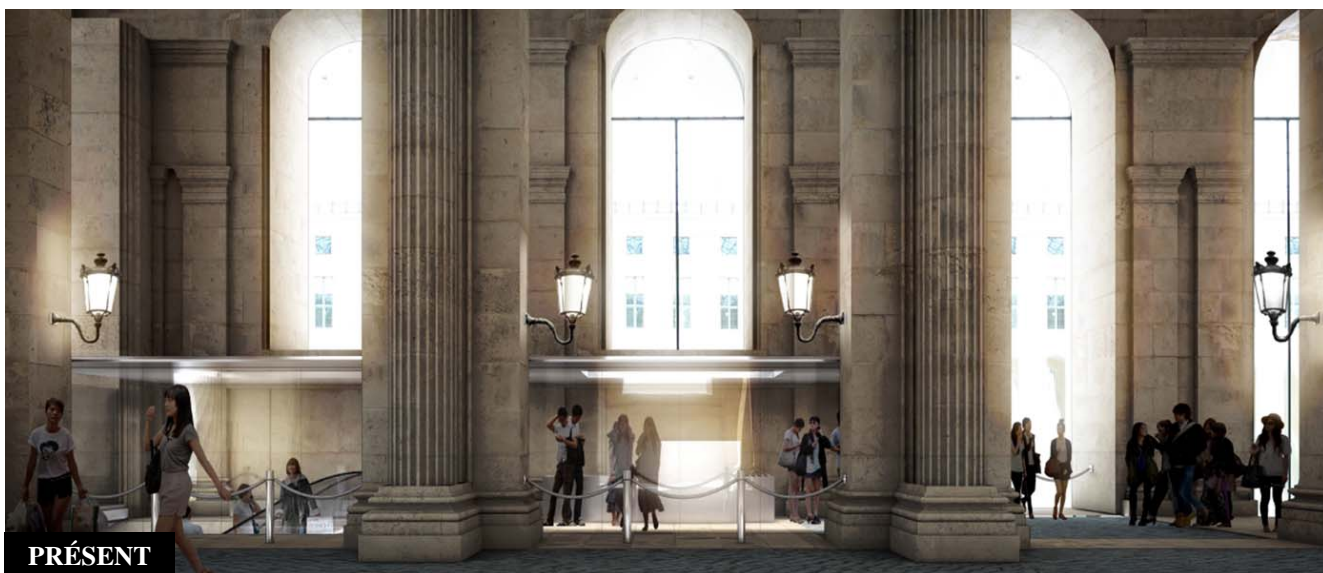
L'implantation des files d'attente sur le parvis a été pensée comme un dispositif souple, adaptable et modifiable rapidement en fonction de l'affluence.



## Contrôle d'accès par l'entrée Richelieu



Les installations provisoires de contrôle d'accès (« Algeco ») dénaturaient les qualités architecturales du passage Richelieu en gênant la vue sur les cours Marly et Puget.



Le nouvel aménagement déplace le dispositif situé en sortie des escalators sous un auvent « immatériel » en inox polymiroir. Les passants ont ainsi la possibilité de voir l'intérieur du musée par la grande fenêtre donnant sur la cour Marly et le cour Puget.

## Les comptoirs d'information



### PASSÉ

Sous-dimensionné, le point d'information central était peu visible le jours de forte affluence et plongeait les agents au contact du public, de face comme de dos. Les visiteurs stationnant devant cette borne, ralentissaient l'accès vers les ailes Denon et Richelieu.



### PRÉSENT

Les comptoirs d'information sont logés à l'intérieur des deux piliers sous pyramide, dits « trièdres ». Des parois minimisant les nuisances acoustiques en provenance du hall améliorent notablement l'accueil des visiteurs et les conditions de travail des agents. La signalétique en hauteur permet de mieux les repérer.



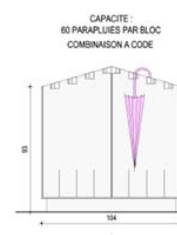
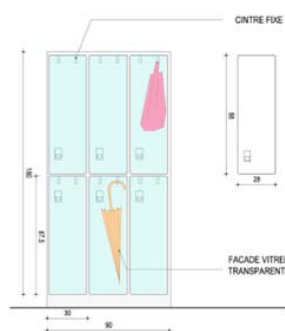


La billetterie se répartissait entre des guichets clos et des distributeurs en périphérie du hall Napoléon.



Les guichets et la billetterie sont regroupés au rez-de-chaussée de l'ancienne librairie. Le visiteur qui pénètre dans l'espace billetterie fait l'expérience d'un changement d'atmosphère. Le traitement acoustique du plafond et des comptoirs de caisses garantit la qualité de la communication entre caissiers et visiteurs. Un puits de lumière, au cœur de l'espace, apporte clarté et respiration.

## L'espace bagagerie/vestiaire



Le nouveau complexe bagagerie/vestiaire, regroupé en une zone unique, permet une autonomie complète du visiteur.



## La signalétique sous pyramide

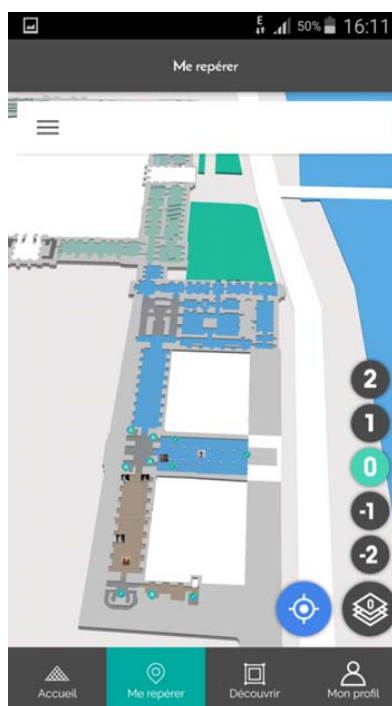


Les ailes nommées sur une plaque de verre suspendue et les lettres argentées étaient peu lisibles car sujettes aux reflets. La signalétique misait plus sur le texte que sur l'image.



Au centre du hall, un dispositif de projection vidéo est proposé aux visiteurs leur permettant de visualiser leur cheminement au sein des espaces muséographiques. À l'entrée de chaque aile, une grande bannière reproduit un espace emblématique de l'aile concernée et trois bannières sur lesquelles sont reproduites des détails d'œuvres célèbres des collections permanentes, offrent ainsi aux visiteurs une vision claire de la configuration du musée. De manière plus générale, l'objectif est d'intégrer une signalétique d'information et d'orientation dans les espaces d'accueil « au bon moment », « au bon endroit » et adaptée au message à délivrer, tout en améliorant et uniformisant le design.

## Une nouvelle application mobile



### « LOUVRE : MA VISITE »

Le musée du Louvre refond son offre d'applications mobiles et lance sur les stores une première application destinée au visiteur : « Louvre : ma visite ».

### Une visite plus facile d'utilisation

L'application repère le visiteur **dès sa sortie du métro et aux abords du musée** et le guide jusqu'aux accès.

Le visiteur peut acheter son billet en ligne.

Les **60 000 m<sup>2</sup> du Louvre sont modélisés en 3D** exposant une meilleure appréhension des espaces.

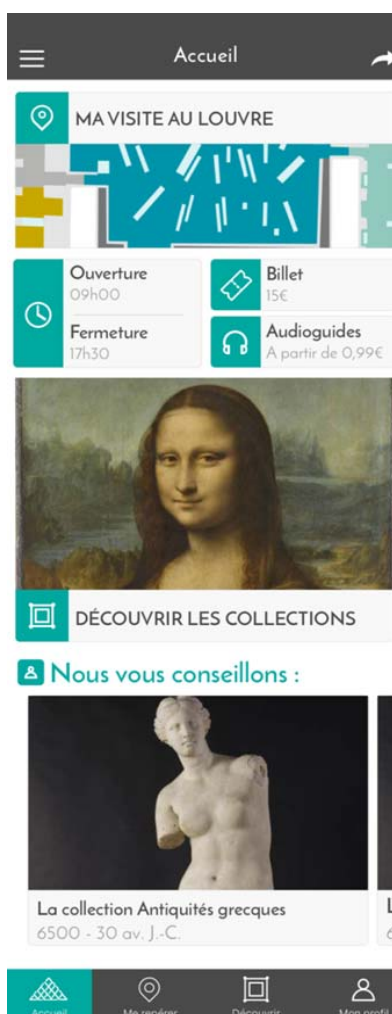
Dans le musée, le système de **géolocalisation indoor** permet au visiteur de se repérer à tout moment et de tracer son itinéraire vers l'ensemble des points d'intérêts référencés sur le plan : **œuvres, collections, services**.

### L'accès à des contenus variés

Le visiteur peut accéder à toutes les informations pratiques et à la programmation culturelle du musée : expositions, auditorium, ateliers, etc.

600 fiches synthétiques d'œuvres et de salles historiques du musée sont consultables,

600 commentaires sonores sur les œuvres et les salles du musée sont disponibles en achat intégré payant.



### Une visite personnalisée et accessibilité

Le visiteur peut personnaliser sa visite en renseignant son profil : la durée de visite, le choix des collections, etc.

Les accès spécifiques dédiés aux personnes à mobilité réduite sont mis en évidence sur le plan.

Des parcours sont proposés en audiodescription pour les non-voyants et malvoyants.

Des contenus sont proposés en LSF pour les personnes sourdes et malentendantes.

### L'APPLICATION

- Application disponible sur l'App Store et Google Play à partir du 5 juillet
- Application gratuite et des briques payantes (0,99 à 4,99 euros) en achats intégrés.
- Disponibles au 5 juillet :

**Tout l'audioguide** : 600 commentaires, 4,99 €

**Chefs-d'œuvre du musée** : 100 œuvres majeures présentées et commentées par les spécialistes du musée

- Langues disponibles : français / anglais / espagnol / allemand / italien / coréen / japonais

# **Calendrier et chiffres-clés**

# Les acteurs et le calendrier du projet

## **Surface :**

Surface impactée par le projet : 7 000 m<sup>2</sup> environ

**Maîtrise d'ouvrage :** Musée du Louvre

## **Maîtrise d'œuvre :**

Agence Search – Architecte Mandataire  
Sylvain Dubuisson – Architecte designer  
Philippe Apeloig – Signalétique  
ALTO Ingénierie – BET fluides  
Batiserf Ingénierie – BET structure  
Peutz et Associés – Acousticien  
Bureau Michel Forgue – Economiste  
CITEA – BET sécurité incendie  
L'observatoire International – Eclairagiste  
Incandescence – BET Equipements Multimédia  
Scène Evolution – BET Scénique

**OPC :** PLANITEC – Groupe SETEC

**Coordinateur Sécurité Protection de la Santé (CSPS) :** BTP Consultants

**Contrôleur Technique :** ALPHA CONTROLE

**Coordination du système de sécurité incendie (CSSI) :** PCA – GROUPE BETEM

## **Entreprises travaux :**

Lot n° 01 - installation de chantier : ALTEMPO

Lot n° 02 - démolition / gros œuvre / charpente métallique / pierre du Louvre / Revêtement de sol coule minérale : EIF-FAGE – PRADEAU ET MORIN

Lot n° 03 - menuiserie acier / serrurerie : VULCAIN

Lot n° 04 - cloisons / doublage / faux-plafonds / peinture / revêtement sol souple / revêtement sol dur – carrelage : SOGEFI

Lot n° 05 - menuiseries intérieures / équipements spécifiques - BONNARDEL

Lot n° 06 - mobilier fixe / revêtements en bois : SIGEBENE

Lot n° 07 - CVC / désenfumage / transport pneumatique / plomberie - sanitaire / Protection incendie : HERVE THERMIQUE

Lot n° 08 - électricité courants forts faibles SSI : SPIE BATIGNOLLES ENERGIE

Lot n° 09 - ascenseurs / escalators : SCHINDLER

Lot n° 10 - Sols minéraux coulé : GREPI

Lot A – Mobilier : JAMES / GOLFE AGENCEMENT

Lot B – Serrurerie : Atelier Saint Jacques

Lot C – Vidéoprojecteur Forte Puissance : CINEMECCANICA



# AGENCE SEARCH

L'Agence Search est une agence d'architecture qui a été fondée à Paris, en 2005, par Caroline Barat et Thomas Dubuisson. Elle regroupe aujourd'hui une équipe internationale, composée d'architectes formés en France, aux États-Unis, au Canada, en Espagne et en Allemagne.

À travers la conception et la réalisation de projets complexes, l'Agence Search développe depuis près de dix ans une méthodologie fondée sur un équilibre entre pragmatisme et inventivité. Son identité s'est construite à l'articulation de deux impératifs : efficacité de production et pensée novatrice. De la grande échelle au détail de mobilier, l'agence explore le large prisme des métiers de l'architecture et s'implique dans la totalité des phases du projet, depuis les études de faisabilité jusqu'à la mise en service.

La rigueur dans l'analyse des enjeux, dans la conception et dans l'exécution du projet, la dimension itérative de la relation avec la maîtrise d'ouvrage et les compétences externes apportées par un réseau d'experts hautement qualifiés permettent à l'Agence Search d'apporter des réponses contextuelles aux questions qui se posent à l'architecture contemporaine.

L'Agence Search s'illustre dans des registres variés d'équipements publics, depuis le Pôle Nautique de Mantes-la-Jolie (2011) jusqu'à la Maison des Sciences de l'Homme, premier bâtiment du Campus Condorcet au nord de Paris (2012). L'agence intervient régulièrement sur des projets culturels d'envergure. Elle participe à des consultations et à des dialogues compétitifs dans le cadre de projet comme la rénovation de la mise en lumière de la Tour Eiffel (2012) ou la requalification du Grand Palais (Paris, 2013). Elle a conçu un lieu dédié à l'image-document, le Bal, pour l'association des amis de Magnum Photo (Paris, 2010) et réalise des scénographies d'art contemporain pour la François Pinault Foundation (Lille 2006, Moscou 2009, Paris 2013). Elle est aujourd'hui en charge du réaménagement des espaces d'accueil du musée du Louvre.

L'Agence Search a été lauréate des NAJA (Nouveaux Albums des Jeunes Architectes), distinction décernée par le Ministère de la Culture et de la Communication pour promouvoir la jeune architecture française. En 2013, elle a été lauréate du prix international d'architecture WAN 21 for 21 AWARD, qui valorise l'architecture émergente dans le monde.

### **Que représente un projet comme le projet « Pyramide » pour une agence comme la vôtre ?**

**Thomas Dubuisson :** Le projet « Pyramide », c'est avant tout l'opportunité d'inscrire notre travail dans le cadre exceptionnel de l'un des plus grands musées du monde ! L'architecture du Louvre est celle d'un palais édifié au cours des siècles et chaque nouvelle intervention est en quelque sorte dépositaire de cette double aura : institution culturelle de premier rang et architecture historique. Il y a une réelle responsabilité par rapport à cela. La pyramide de I.M. Pei, désormais iconique, implique pour notre équipe de trouver une écriture architecturale juste, sans surenchère tout en assumant sa propre identité en évitant l'écueil de l'imitation.

Le projet « Pyramide » s'articule autour des problématiques d'accueil, de médiation et d'accessibilité au savoir. Il touche à la relation musée / publics et aux espaces dans lesquels cette relation peut, aujourd'hui, se déployer et prendre corps. Les usages changent, les espaces qui leur sont dédiés sont en pleine mutation et notre rôle consiste à apporter des réponses architecturales à ces évolutions, ce qui est extrêmement stimulant pour l'agence. Il est également important de souligner les bénéfices retirés des partenariats avec les acteurs mobilisés autour du projet. Par exemple, la diversité des spécialistes internes à l'équipe de maîtrise d'œuvre nous permet de renforcer nos compétences en matière de gestion d'équipes complexes. D'autre part, la pluralité des interlocuteurs au niveau de l'établissement public du musée du Louvre nous a conduit à améliorer notre méthodologie de travail à travers un processus itératif rigoureux, mis en place dès les premières phases du projet.

### **Quels sont les principaux défis techniques d'un projet comme celui-ci ?**

**Caroline Barat :** L'organisation du chantier en site occupé est le premier des défis techniques. Pendant les travaux, le musée assurera la continuité de sa mission dans des conditions d'exploitation ressentant le moins possible les nuisances. Les travaux ont été organisés en 12 chantiers qui se sont articulés dans le temps en un « jeu de chaises musicales » permettant de maintenir le site ouvert au public. Un autre défi technique est lié à la complexité de l'organisation des fluides. Il s'agit de la face cachée du projet, dans le sens où cette complexité technique est non visible et qu'elle s'étend au-delà du périmètre du projet. L'opération implique en effet d'intervenir de façon importante sur les réseaux existants du Grand Louvre, dans les entrailles du projet de I. M. Pei. Enfin, la qualité des prestations et le niveau d'excellence attendus des entreprises dans l'exécution des tâches ont constitué un enjeu essentiel à la réussite du projet « Pyramide »...

## Annexe : Le Louvre en chiffres

### **Le Palais :**

243 000 m<sup>2</sup> de planchers,  
184 000 m<sup>2</sup> de locaux chauffés dont 76 000 m<sup>2</sup> climatisés et 57 000 m<sup>2</sup> « rafraîchis »,  
3 000 mètres de façades (longueur totale, cours comprises),  
72 735 m<sup>2</sup> de salles d'exposition,  
430 pièces et 14,5 km de salles et couloirs.

### **La pyramide :**

603 losanges  
Hauteur : 21 m, Largeur à la base : 34 m,  
Poids de la structure : 95 tonnes d'acier,  
105 tonnes d'aluminium.

### **Cour Napoléon :**

Surface : 28 000 m<sup>2</sup>,  
Bassins : 50 pompes alimentent en eau les 7 bassins de la cour Napoléon,  
Pavage : 650 000 pavés de grès et de granit.

### **Les collections :**

38 000 œuvres exposées sur les 460 000 (dont 196 000 œuvres graphiques) que conserve le musée,  
8 départements : Antiquités orientales, Antiquités égyptiennes, Antiquités grecques étrusques et romaines, Arts de l'Islam, Objets d'art, Sculptures, Peintures et Arts graphiques.

# Mécènes

### **Natixis, mécène du projet Pyramide du musée du Louvre**

Engagée depuis plus de 10 ans dans l'accès à la culture, Natixis est fière d'apporter son soutien au musée du Louvre pour son projet Pyramide, le plus important chantier d'aménagement du musée depuis le Grand Louvre.

Ce projet a d'emblée séduit Natixis car il va permettre d'optimiser les espaces d'accueil et d'améliorer la qualité des visites au sein du musée.

En soutenant ce projet, Natixis poursuit sa politique de mécénat « *Patrimoines d'hier, Trésors d'avenir* » qui contribue à la conservation, la valorisation, la transmission et l'accessibilité du patrimoine culturel français et international.

Ainsi, Natixis travaille avec de grandes institutions culturelles en France et à l'international. Ces dernières années, Natixis a notamment soutenu :

- les expositions *Picasso.mania*, *Hokusai* et *Claude Monet (1840–1926)* au Grand Palais à Paris ;
- la rénovation de la Galerie des Impressionnistes du musée d'Orsay à Paris ;
- le Newport Jazz Festival, festival de jazz de la région de Boston ;
- le French May à Hong-Kong ;
- la restauration acoustique et esthétique de la Salle Richelieu de la Comédie Française à Paris ;
- la tournée de l'Orchestre de Paris au Japon en 2013 et en Chine en 2014, ainsi que la captation de concerts diffusés gratuitement sur internet ;
- la restauration et l'exposition du fonds de la couturière Madeleine Vionnet aux Arts Décoratifs à Paris ;
- l'acquisition de *La Jeune Fille à la gerbe*, sculpture en terre cuite de Camille Claudel, qui a rejoint *Galatée*, sa réplique en marbre d'Auguste Rodin, au musée Rodin à Paris.

### **À propos de Natixis :**

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Epargne. Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

#### **Contact Presse**

Sonia Dilouya

Tél. : + 33 1 58 32 01 03

[sonia.dilouya@natixis.com](mailto:sonia.dilouya@natixis.com)

We are pleased to announce that Kinoshita Group is now 26 years old.

We started conducting business with real estate companies and have been expanding into many fields such as construction, rental real-estate, senior care, childcare, medical, food, movie, music, and publishing.

We're actively developing business overseas in China, North America, Brazil, Pakistan, and Kenya. We are currently a company of 15,000 employees in total, 5000 of which are in Japan and 10,000 overseas.

Since becoming an establishment, Kinoshita Group has been consistently expanding and has grown into a business in which people can directly connect with.

'Satisfied Life' needs both 'physical wellness' and 'wealth of the heart'. Kinoshita Group always aims to be the enterprise that offers both sides. We are creating new values to the world by offering 'physical happiness' with housing, senior care, childcare, medical, and food. We also offer movies, music, publishing, and radio for 'wealth of the heart'.

On the same token, we take pride in making employees and their families who live overseas happy by creating many job opportunities.

We believe that our mission is to pass down the 'harmony of richness in both life and culture', widely and deeply for the following generations to come.

We are also actively working on social and cultural support (art, culture, and sports).

In Europe, it is not uncommon for an enterprise to support social and cultural activities.

Unfortunately, in Japan, a culture like this is not as common.

However, to develop culture, it is necessary to create a working environment for talented artists and athletes.

To make it a reality, we believe that constant support for them is crucial, so Kinoshita Group has been supporting various social and cultural activities. It is not too much to say that we're the only enterprise working on such activities in Japan.

We're so honored to be offered the opportunity to contribute to the renovation of the areas under the Louvre Pyramid at the Louvre, which people all over the world can admire.

We're proud to be a part of the new excitement and pleasure surrounding the renovation of such a wonderful architectural structure which all mankind around the world can treasure.

Kinoshita Group will be continuously offering an opportunity to make people all over the world feel delighted from the historic cultural heritage at Louvre.

## Visuels à diffuser

### Le projet Pyramide

L'utilisation des visuels a été négociée par le musée du Louvre, ils peuvent être utilisés avant et pendant la durée de l'événement et uniquement dans le cadre de la promotion de celui-ci.

Merci de mentionner le crédit photographique et de nous envoyer une copie de l'article à l'adresse [christine.cuny@louvre.fr](mailto:christine.cuny@louvre.fr)



1\_Hall Napoléon (c) 2016 musée du Louvre / Thierry Ollivier



2\_Hall Napoléon (c) 2016 musée du Louvre / Thierry Ollivier



3\_Billetterie (c) 2016 musée du Louvre / Thierry Ollivier



4\_Billetterie (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



5\_Billetterie (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



6\_Billetterie (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier





7\_Trièdre information (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



8\_Trièdre information (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



9\_Trièdre information (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier





10\_Bagagerie (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



11\_Entrée Sully (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



12\_Entrée Denon (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



13\_ Entrée Richelieu (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



14\_Trièdre information (c) 2016 musée du Louvre Thierry Ollivier



Bagagerie (c) musée du Louvre\_ Antoine Mongodin



Bagagerie (c) musée du Louvre\_Antoine Mongodin



Belvédère (c) musée du Louvre\_Antoine Mongodin



Belvédère (c) musée du Louvre\_Antoine Mongodin