



Communiqué de presse

Paris, le 30 janvier 2017

« L'instant figé, quand l'art saisit le mouvement », un MOOC proposé par Orange et le musée du Louvre

Ouverture des inscriptions le 30 janvier 2017 sur www.mooc-instantfige.com

Pour accompagner l'exposition « Corps en mouvement. La danse au musée » présentée dans la Petite Galerie jusqu'à l'été, Orange et le musée du Louvre proposent un MOOC en 5 séquences. Les inscriptions sont ouvertes à partir du 30 janvier puis les cours débiteront le 6 mars 2017.

Les MOOC (Massive Online Open Courses) sont des enseignements en ligne, ouverts à tous et gratuits. Destiné à tous les curieux, le MOOC « L'instant figé » donne des clés d'observation et d'explication d'œuvres de l'Antiquité à nos jours, autour du thème du mouvement dans l'art.

« L'instant figé »

Comment le génie de l'artiste arrive-t-il à faire jaillir le mouvement d'une œuvre pourtant immobile ? Quelles histoires issues de la mythologie et de la religion ont permis aux artistes d'étudier et d'inventer des formules pour décomposer et suggérer le mouvement ?

C'est Ludovic Laugier, conservateur du patrimoine en charge de la sculpture grecque au musée du Louvre, qui propose des réponses à ces questions.



Le cours s'organise autour de 5 thématiques accessibles dès l'ouverture :

1. Entrez dans la danse
2. Il va y avoir du sport !
3. Arrêt sur image
4. Corps à corps
5. Mouvements passionnés

Chaque thématique est illustrée par quelques œuvres majeures, comme la *Victoire de Samothrace*, le *Verrou* de Fragonard ou *Les Sabines* de David et bénéficie d'une mise en contexte historique et artistique.

Concrètement, comment cela se déroule ?

Chaque cours comprend des vidéos, des ressources complémentaires, des activités d'apprentissage et un forum de discussion. Pour suivre les cours et toutes les activités proposées, il faut compter environ 2 heures par séquence, mais chacun détermine librement le temps qu'il souhaite consacrer au cours.

À la fin de chaque séquence, un quiz ludique permet de s'autoévaluer sur les connaissances acquises et d'obtenir des « badges de connaissance ». Le MOOC permet à chacun d'organiser librement son parcours formateur, selon ses centres d'intérêt et ses disponibilités car les cours sont accessibles 24h/24. Il n'est pas nécessaire de se rendre disponible un jour et une heure donnés.

Les participants doivent s'inscrire sur www.mooc-instantfige.com pour pouvoir accéder aux contenus, interagir avec les autres participants et apprécier leur progression.

Orange conçoit et propose un 5^e MOOC avec ses partenaires culturels

Le MOOC « L'instant figé » a été conçu avec le musée du Louvre, tout comme les précédents ont été réalisés en partenariat avec des institutions culturelles de renom. Ainsi les MOOC Impressionnisme et Picasso ont été développés avec la Réunion des musées nationaux, puis le MOOC Louis XIV avec le Château de Versailles et dernièrement le MOOC Les origines de l'Homme avec le Musée de l'Homme. Plus de 62.000 personnes ont déjà bénéficié d'un enseignement à la fois rigoureux et convivial basé sur des contenus de qualité.

En enrichissant sa collection de MOOC Culture, Orange confirme son engagement dans la création et la diffusion d'outils numériques pour démocratiser l'accès au savoir et rendre la culture accessible au plus grand nombre.

Au musée du Louvre, le numérique au service de l'éducation artistique

Fidèle à sa mission d'éducation artistique et culturelle, le musée du Louvre s'attache à faire connaître ses collections au plus grand nombre. Grâce à ce cours en ligne, le musée touche un public toujours plus large et diversifié, notamment ceux qui ne peuvent pas se déplacer jusqu'à Paris et qui veulent acquérir ou transmettre des connaissances en histoire de l'art.

Prolongement de la Petite Galerie du Louvre destinée à tous ceux qui veulent s'initier à l'art et aux musées, le MOOC « L'instant figé » offre un approfondissement de l'exposition « Corps en mouvement. La danse au musée » qui intéressera les curieux et les amateurs.

Inscrivez-vous dès maintenant : www.mooc-instantfige.com

Début des cours le 6 mars 2017

Visionnez le teaser en <http://www.dailymotion.com/video/x5a2lef>

Suivez le #MoocLouvre sur Twitter @MuseeLouvre et @MoocCulture

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 juin 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 250 millions de clients dans le monde au 30 juin 2016, dont 189 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos du musée du Louvre

Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme la Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo.

Le musée est ouvert tous les jours de 9h à 18h excepté le mardi (fermeture des salles à partir de 17h30). Le musée est ouvert en nocturne jusqu'à 21h45 les mercredis et vendredis (fermeture des salles à partir de 21h30).

Plus d'informations sur www.louvre.fr. Suivez la vie du Louvre en direct sur Facebook, Twitter et Instagram.

Contacts presse :

Orange

Marie-Paule Freitas – mpaule.freitas@orange.com - 01 44 44 93 93

Catherine Roger – cr@catherineroger.com – 06 08 51 69 06

Musée du Louvre

Marion Benaiteau – marion.benaiteau@louvre.fr – 01 40 20 67 10